

Dubbele materialiteitsanalyse: het kompas van uw duurzaamheidsrapportage

De dubbele materialiteitsanalyse bepaalt over welke ESRS-onderwerpen u volgens de CSRD moet rapporteren. Ze combineert twee invalshoeken: hoe uw onderneming de wereld beïnvloedt, en hoe de wereld uw onderneming beïnvloedt.

1 TWEE RICHTINGEN, ÉÉN ANALYSE

INSIDE – OUT

Impactmaterialiteit

Hoe uw onderneming — via eigen activiteiten & én de waardeketen — daadwerkelijke of potentiële impact heeft op mens en milieu.

BEOORDEELD OP

Schaal — hoe ernstig is de impact?

Reikwijdte — hoe wijdverspreid?

Onomkeerbaarheid — is herstel mogelijk?

Waarschijnlijkheid — hoe aannemelijk?

OUTSIDE – IN

Financiële materialiteit

Hoe duurzaamheidsonderwerpen — risico's & én kansen — de financiële positie, prestaties en waardeontwikkeling van uw onderneming beïnvloeden.

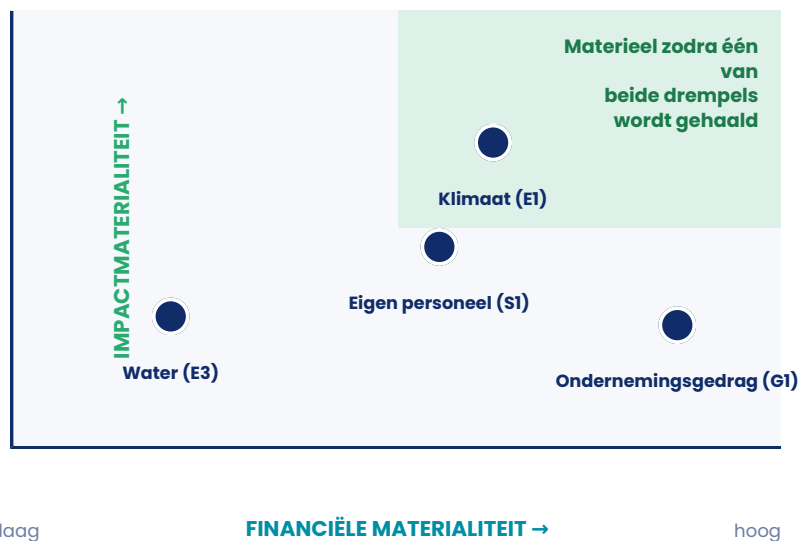
BEOORDEELD OP

Omvang — hoe groot is het verwachte effect?

Waarschijnlijkheid — hoe aannemelijk is het?

Tijdshorizon — kort, middel of lang?

2 WANNEER EEN ONDERWERP MATERIEEL IS



Materieel = boven één van beide drempels

Een onderwerp neemt u op in uw CSRD-rapport zodra het **materieel is vanuit impact, vanuit financiële relevantie, of vanuit beide**. Het hoeft dus niet in beide dimensies hoog te scoren — één hoge score is al voldoende.

Zo ontstaat een onderbouwde, klantspecifieke lijst met materiële ESRS-onderwerpen: de basis van uw rapportagescope, in plaats van alle 10 topical standaarden zonder onderscheid te doorlopen.

■ Materieel gebied ■ Voorbeeldonderwerp

3 IN VIJF STAPPEN NAAR EEN ONDERBOUWDE ANALYSE

- Context & stakeholders**
Breng activiteiten, waardeketen en relevante stakeholders in kaart.
- Onderwerpen ophalen**
Inventariseer impacts, risico's en kansen via de ESRS-longlist en dialoog.
- Impact scoren**
Beoordeel schaal, reikwijdte, onomkeerbaarheid en waarschijnlijkheid.
- Financieel scoren**
Beoordeel omvang, waarschijnlijkheid en tijdshorizon van het effect.
- Valideren & vastleggen**
Toets de uitkomst intern en extern, en onderbouw ze aantoonbaar.

4 WAAROM DEZE ANALYSE DE MOEITE WAARD IS

01 Wettelijk vertrekpunt

ESRS 1 verplicht de analyse: ze bepaalt welke standaarden en datapunten u daadwerkelijk moet rapporteren.

02 Focus in plaats van ruis

In plaats van alles te rapporteren, richt u zich op de onderwerpen die er voor uw organisatie echt toe doen.

03 Strategische sturing

Ze koppelt duurzaamheid direct aan risicomanagement, strategie en investeringsbeslissingen.

04 Stakeholderdialoog

Medewerkers, klanten, investeerders en omgeving denken actief mee — dat vergroot draagvlak.

05 Onderbouwde geloofwaardigheid

Een navolgbare analyse beschermt tegen greenwashing-verwijten en houdt stand bij assurance.

06 Levend document

Markt, keten en regelgeving veranderen — herhaal de analyse periodiek om materieel te blijven.